

Imprimé à 15'000 exemplaires,
FLAT magazine paraît trois fois
par année. Disponible en kiosque
et sur abonnement.

www.flatmagazine.ch
info@flatmagazine.ch

PRÉSIDENT DE m3 GROUPE
Abdallah Chatila

DIRECTRICE DU PROJET
Charlotte Henry

RÉALISATION ÉDITORIALE
SBM SWISS BUSINESS MEDIA
49 route des jeunes - 1227 Carouge
T.+41 22 301 59 12
info@swiss-business-media.ch

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Boris Sakowitsch
bsakowitsch@swiss-business-media.ch

CONCEPTION & DESIGN GRAPHIQUE
Delphine Geny

RÉDACTION
Louis Delannoy, Julie Des Essanges,
Laurence Maury-Emilian, Steven Meyer,
Igor Rodríguez Ramos,

CONTRIBUTION
Hannah Olivennes
Charlotte Henry

PUBLICITÉ
John Hartung
jhartung@swiss-business-media.ch

IMAGES
Olivier Bénatar - Smile & Shoot -
Elena Budnikova

IMPRESSION
Stämpfli SA. Berne - SUISSE

**Abonnez-vous à FLAT
et économisez 45% sur
le prix au numéro.**

**8 NUMÉROS LIVRÉS
À DOMICILE POUR
SEULEMENT CHF 30.**

Pour s'abonner :
www.flatmagazine.ch

FACEBOOK
facebook.com/m3realestategeneve
INSTAGRAM
instagram.com/m3realestate
LINKEDIN
linkedin.com/company/m3-real-estate



Pour que Genève respandisse
toujours plus.

ABDALLAH CHATILA
Président de m3 GROUPE

Genève rayonne plus que jamais. Et si le printemps y est lui aussi pour quelque chose, il y a un parfum de renouveau dans l'air qui inspire le dynamisme. C'est cette lumière nouvelle que nous avons essayé de capter à travers nos histoires, nos conseils, nos sélections, nos intuitions, mais aussi en donnant la parole à ces 25 Genevois qui font que Genève illumine. Notre choix est évidemment subjectif, et le seul critère que nous avons retenu est l'amour qu'ils portent tous pour leur ville chérie, la qualité de leurs idées et la force de leurs projets. Politiques, entrepreneurs, artistes et bénévoles, tous sont unanimes sur le développement et la santé de notre chère cité de Calvin, et à

chacun de proposer sans langue de bois des idées nouvelles pour que Genève assume toujours plus son statut de ville modèle. C'est également dans cette optique d'ouverture et de diversification que m3 GROUPE est créé, permettant ainsi à nos activités de se déployer sur les domaines phares du tissu économique et culturel genevois. Axé sur trois pôles d'activité : l'immobilier, l'hôtellerie et la restauration, m3 GROUPE investit toute son expertise et sa créativité au service d'encore plus de rayonnement et de prestige pour notre ville. En somme, « Genève autrement », c'est finalement notre rôle d'entrepreneurs et de bâtisseurs : pour que Genève respandisse toujours plus.

Abdallah Chatila

“